

## POSTĘPOWANIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ POLITYKI KONKURENCJI

## KOMISJA EUROPEJSKA

**Zgłoszenie zamiaru koncentracji****(Sprawa M.9660 – Google/Fitbit)****(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

(2020/C 210/09)

1. W dniu 15 czerwca 2020 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 <sup>(1)</sup>, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji.

Zgłoszenie to dotyczy następujących przedsiębiorstw:

- Google LLC („Google”) (Stany Zjednoczone),
- Fitbit, Inc. („Fitbit”) (Stany Zjednoczone).

Przedsiębiorstwo Google przejmuje, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wyłączną kontrolę nad całym przedsiębiorstwem Fitbit.

Koncentracja dokonywana jest w drodze zakupu akcji.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku przedsiębiorstwa Google: międzynarodowa firma technologiczna oferująca szeroki zakres produktów, w tym w obszarze technologii reklamy internetowej, wyszukiwania w internecie, przetwarzania w chmurze, oprogramowania i sprzętu komputerowego. Prócz innych produktów i usług przedsiębiorstwo Google opracowuje mogące zostać objęte licencją systemy operacyjne do inteligentnych zegarków oraz aplikację związaną ze zdrowiem i sprawnością fizyczną,
- w przypadku przedsiębiorstwa Fitbit: opracowywanie, produkcja i dystrybucja akcesoriów elektronicznych do noszenia na ciele, oprogramowania i usług w sektorze zdrowia i zdrowego trybu życia. Wspomniane akcesoria to m.in. opaski monitorujące aktywność i inteligentne zegarki. W skład oprogramowania i usług oferowanych przez Fitbit wchodzi panel internetowy i aplikacja mobilna kompatybilne z akcesoriami elektronicznymi do noszenia na ciele.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzeżę sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Należy zawsze podawać następujący numer referencyjny:

M.9660 – Google/Fitbit

(<sup>1</sup>) Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).

Uwagi można przesyłać do Komisji pocztą, pocztą elektroniczną lub faksem. Należy stosować następujące dane kontaktowe:

E-mail: [COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu](mailto:COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu)

Faks +32 22964301

Adres pocztowy:

European Commission  
Directorate-General for Competition  
Merger Registry  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

---