

**Przedmiot**

Skarga na decyzję Czwartej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 11 marca 2015 r. (sprawa R 1138/2014-4) dotyczącą rejestracji oznaczenia słownego Casale Fresco jako unijnego znaku towarowego.

**Sentencja**

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) Aldi Einkauf GmbH & Co. OHG zostaje obciążona kosztami postępowania.

---

<sup>(1)</sup> Dz.U. C 245 z 27.7.2015.

---

**Wyrok Sądu z dnia 31 maja 2016 r. – Jochen Schweizer/EUIPO (Du bist, was du erlebst.)**

(Sprawa T-301/15) <sup>(1)</sup>

[Znak towarowy Unii Europejskiej — Zgłoszenie słownego unijnego znaku towarowego Du bist, was du erlebst. — Bezwzględna podstawa odmowy rejestracji — Znak towarowy tworzony przez slogan reklamowy — Brak charakteru odróżniającego — Artykuł 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (WE) nr 207/2009]

(2016/C 251/33)

Język postępowania: niemiecki

**Strony**

Strona skarżąca: Jochen Schweizer GmbH (Monachium, Niemcy) (przedstawiciel: adwokat A. González Hähnlein)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) (przedstawiciele: R. Pethke i M. Fischer)

**Przedmiot**

Skarga na decyzję Czwartej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 9 kwietnia 2015 r. (sprawa R 3114/2014-4), dotyczącą rejestracji oznaczenia słownego Du bist, was du erlebst. jako unijnego znaku towarowego.

**Sentencja**

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) Jochen Schweizer GmbH zostaje obciążona kosztami postępowania.

---

<sup>(1)</sup> Dz.U. C 270 z 17.8.2015.